

# Ø-passet – succesen fortsætter

## Ø-passene bliver revet væk

Der er fortsat rigtig stor efterspørgsel efter og interesse for ø-passet, der blev trykt i 192.000 eksemplarer i 2017. Det gik forrygende stærkt i juni og juli, hvor over 1300 ø-pas blev bestilt via [www.danskoferie.dk](http://www.danskoferie.dk) og sendt direkte til turistens adresse. Derudover har mange færgeselskaber, turistbureauer, beboerforeninger, virksomheder m.v. udleveret flere tusinde, og der kommer nu genbestillinger ind fra ovenstående samarbejdspartnere. Lageret kalder således snart på genoptryk.

## Ø-passet scorede bedste resultat

I Elsker Danmark kampagnen har ø-passet i den første periode frem til ultimo juni opnået det bedste resultat, ja faktisk det bedste der indtil nu er set i kampagnen. Det er ellers i kamp med de store destinationer som Toppen af Nordjylland, Hvide Sande, Nordsjælland og Fyn. Banneret med ø-passet er blevet vist på udvalgte medier over 1 mio. gange, og omkring 10.000 klikkede på banneret, hvilket har givet en CTR (klik-rate) på 0,89%. Det er væsentlig over landsgennemsnittet, som er på 0,11%.

Også Facebook-profilering fik positiv feedback. Ø-passet profil: Øhop fik en score på 9, hvor 10 er det højeste, og et udtryk for, hvor relevant den udvalgte målgruppe har fundet annoncen for ø-passet. Så også her fik ø-passet den højeste score i kampagnen. Det hænger sammen med, at der på Facebook-profilen Øhop har været mange aktiviteter med konkurrencer.

Elsker Danmark kampagnen har kørt hen over sommeren og slutter i september, så det bliver spændende at se det samlede resultat af indsatsen.

## Artikler og annoncering om ø-pas

For at skabe endnu større synlighed af ø-passet er der i udvalgte medier som Nettos LIME og Spars Kulør annonceret for ø-passet og muligheden for at bestille det på hjemmesiden – [www.danskoferie.dk](http://www.danskoferie.dk). Her koster det kr. 35 at få tilsendt et ø-pas, og bestillingsstrømmen fortsætter. Der er også allerede lavet artikler, som vil blive bragt i landsdækkende medier næste år, og der arbejdes på at få lavet endnu flere artikler klar til 2018.



Helle Pedersen sikrer, at ø-turismeambassadør Britta Leth får mærket fra Læsø i ø-passet.

## Pressemeddelelser og nyhedsbrev

For at udbrede kendskabet til ø-passet har alle samarbejdspartnere i projektet: Færgen, Færgesekretariatet, VisitDenmark og Sammenslutningen af Danske Småøer i pressemeddelelser og nyhedsbreve omtalt ø-passet. Det har resulteret i over 150 omtaler i regionale aviser og lokale ugeaviser samt på hjemmesider. Også indslag på DR, såvel nationalt som regionalt, og præsentation på regionale TV-kanaler har givet ø-passet pæn omtale og opmærksomhed.

## Hjemmeside med nye muligheder

Som tidligere omtalt er der på VisitDenmarks platform oprettet en særskilt hjemmeside – [www.oepas.dk](http://www.oepas.dk), som præsenterer ø-passet og de 37 øer. Den samlede præsentation af det danske ørige skal nu udbygges med årlige aktiviteter og arrangementer, og det skal undersøges, om der kan laves et tættere samarbejde med Småøernes Fødevarer-netværk, så også øernes fødevarerprodukter kan blive mere synlige her sammen med de øvrige øers fødevarer.

## Facebook

Facebook-profilen, „ØHOP“ får hver dag flere likers/følgere. Fra juni er antallet vokset med over 4000 til mere end 4600, og endnu flere deltager i konkurrencer om spændende ø-præmier.

## ØHOP

TV MIDTVEST's serie om de danske småøer kommer til at hedde Øhop,

hvilket passer perfekt med ø-passet Facebook-profil Øhop. I skrivende stund har Inge og Kai Hartmeyer fra TV MIDTVEST lavet optagelser på Avernakø, Lyø, Bjørnø, Skarø, Hjortø, Drejø, Strynø, Birkholm, Fejø, Femø, Askø/Lilleø, Agersø og Omø.

Udsendelserne vises i foråret 2018 og vil blive stillet gratis til rådighed for de øvrige regionale tv-stationer, så forhåbentlig kommer hele Danmark til at følge livet på småøerne. Derudover får øerne optagelserne fra den enkelte ø, så disse kan vises på øens hjemmeside m.v.

Kai Hartmeyer fra TV MIDTVEST beretter fra optagelserne: „Hold da op en flot modtagelse vi har fået, rundt omkring på de danske småøer. Vi startede med Lyø den 16. juni og har nu besøgt 13 øer under Sammenslutningen af Danske Småøer. Dertil kommer en række af de øvrige øer, som er med i ø-passet. Det er foreløbigt blevet til mange timers TV-optagelser med spændende reportager og interviews. Og hvor er de danske småøer forskellige. Og hvor er der mange gode historier at fortælle. De forskellige færger og postbåde er et helt kapitel for sig – det er afstandene også. Eksempelvis da vi skulle fra Birkholm til Strynø. Først skulle vi med postbåden fra Birkholm tilbage til Marstal på Ærø. Herefter kørsel til Ærøskøbing og med færgen herfra til Svendborg. Kørsel til Rudkøbing på Langeland, og videre med færgen til Strynø. Da vi nåede frem, kunne vi ved sekretariatskontoret se, at den direkte afstand mellem Birkholm og Strynø var 8

km! – I øvrigt sjovt med disse skilte, der fortæller om afstandene til byer og steder på kloden. På Agersø er der et, der midt i kilometervrimlen viser, at der er 621 SKRIDT til kroen! – Vi fortsætter vores øhop i efteråret og regner med at have nået alle øer, inden året er omme.“

### Avernakø og Bjørnø går til filmen

En ny serie for børn „Kolonien“ er denne sommer optaget på Avernakø og Bjørnø. Spændingsserien på 24 afsnit vil fra oktober 2017 blive vis på teenagekanalen DR Ultra. Seriens plot er, at en gruppe 10-14 årige børn skal på deres første feriekoloni – langt fra fastlandet – på en øde ø, hvor de bliver væk for de voksne.

Jeg har haft mange spændende udfordringer med filmen, bl.a. skulle der findes en købmandsbutik. Det blev Avernakø, der måtte holde en lukkedag, så optagelserne kunne ske. En færge skulle findes og en forladt havn samt en ko og høns.

### Tænketaank

På møder i Ø-pas projektets Tænketaank er perspektiverne for en samlet ø-destination med ø-passet drøftet. Ø-passet skaber inspiration til ø-ferie, og dermed kommer flere turister på besøg på øerne. Ø-passet styrker således omsætningen og på sigt beskæftigelsen og bosætningen. Det er derfor vigtigt, at arbejdet med ø-passet fortsætter og støtter de positive udviklingscirkler på øerne.

### Nye ideer og tiltag

Jeg er rigtig glad for samarbejdet med alle omkring branding af ø-passet, og har du ideer hertil, så er du meget velkommen til at kontakte mig.

Britta Leth  
Ø-turismeambassadør  
40 11 53 62  
[bl@danske-smaaer.dk](mailto:bl@danske-smaaer.dk)



## Ferien begynder på færgen



Filmholdet under optagelserne på Orø-færgen

### Ny film fra Færgesekretariatet viser ø-færgernes særlige charme.

Mor og far og to børn kører ombord på en ø-færge. Familien sidder på soldækket og spiser is, lillesøster leger med sin bamse. Færgeskibperen kommer med ø-pas til hele familien, og alle er glade og bladrer i ø-passene. Lillesøster glemmer sin bamse, da de går ned til bilen. Færgeskibperen opdager bamsen og afværger katastrofen ved at skynde sig ned på vogndækket med bamsen. Familien kører ud af færgen og børnene vinker.

Så enkel og hyggelig er handlingen i Færgesekretariatets nyeste lille film om at sejle med ø-færge.

### Kernebudskabet er hjælpsomhed

– Udfordring lå i at lave en film, der promoverer ø-færgerne; der foregår jo ikke voldsomt meget på en færge. Filmen skulle have et drama, der kunne udfolde sig uden speak, fortæller Henrik Denta, der er producent på filmen:

– Det var vigtigt for os at fokusere på det, der er ø-færgernes styrke og charme. Ø-færger er karakteriserede ved, at de ansatte har mange funktioner – lige fra at dirigere på vogndækket, sejle færgen, klippe billetter og hjælpe passagererne. Det håber vi kommer

frem i filmen, hvor kaptajnen er den store helt og i sidste øjeblik redder en hel families ferie.

– Derfra fandt jeg frem til, at kernen i budskabet skulle være 'hjelpsomhed' – det skulle filmen gerne udstråle på mange niveauer.

Filmen er lagt ud på Facebooksiden Ø-hop, hvor opslaget er nået ud til 19.505. Antallet, der har set filmen, har passeret 600.

Ø-turismeambassadør Britta Leth arbejder videre med at skabe opmærksomhed om filmen.

Lise Mortensen, Færgesekretariatet

### SE OG DEL!

Alle kan være med til at sprede filmen på hjemmesider, Facebook osv.

Se filmen her:

<https://www.youtube.com/watch?v=mME8P4milAY&feature=share>

Filmen er produceret af Casablanca Film i samarbejde med Færgesekretariatet.