



Det myldrede til med mennesker på mange af Højestenes afgange i særligt september, hvor vejret var usædvanligt varmt. Arkivfoto: Robert Wengler

Højestene fik et travlt efterår

Om det skyldes den nye rabatordning med billetter til under halv pris, fremgår ikke af havnekontorets opgørelse. Erhvervsdrivende på øerne tvivler dog på, at rabatter kan forlænge turistsæsonen.

Julie Ruby Bødiker
jurb@faa.dk

SVENDBORG: Færgen til Skarø og Drejø har haft et travlere efterår end sædvanligt. I september's særdeles gavmilde sol stod cykelturisterne i så lange køer ved Højestene, at nogle oplevede at måtte gå forgæves, og i oktober sejlede færgen næsten 60 procent flere biler over sundet end samme måned året forinden.

Det var også i de tre efterårs måneder, man kunne købe en rejse ud i det sydfynske øhav til under halv pris. Et resultat af, at et enigt folketing i juni vedtog det såkaldte landevejsprincip og afsatte penge til at sænke priserne på billetter ud til landets mange små og lidt større øer.

Hvad den ekstra trafik til og fra Skarø og Drejø skyldes,

kan man imidlertid kun gisne om på havnekontoret i Svendborg, hvor efterårets passager-tal netop er ført til protokols. For opgørelsen viser ikke, om det er de billigere billetter, der har trukket folk ud i sundet, om det er turister eller øboerne selv, der har rejst mere, end de plejer. Eller om det bare var det varme september, der giver udslag i statistikkerne.

Men spørger man sig for hos dem, som rabatordningen gerne skulle give en lidt længere sæson at tjene penge på - de turistsæsoner på øerne - er det ikke stor jubel, den første runde med rabat bliver rundet af med. Ikke hos Beth Blay, der driver caféen Gammel Elmegaard på Drejø.

- At tro, at man kan rykke turistsæsonen så meget som en millimeter, er helt skævt. Når skoleferien er slut, er der

FAKTA

RABAT PÅ ØHAVET

Svendborg Kommune fik i 2016 112.000 kroner til at indføre rabat på færgebilletter til Skarø, Drejø og Hjortø.

På færgen Højestene, der sejler til Skarø og Drejø, og på Hjortøboen, der sejler til Hjortø, har der været 60 procent rabat på alle typer af billetter i september, oktober og november.

I 2017 er det planen, at rabatten vil gælde fra 16. marts til 23. juni og igen fra 1. september til 30. november.

ikke nogen, der bevæger sig ud på øerne. Der kommer måske nogle ganske få, men alle-

UDVIKLINGEN I FORBINDELSE MED NEDSÆTTELSEN AF FÆRGETAKSTEN

September	2015	2016	Udviklingen
Passagerer	706	1.382	95,7 %
Biler	246	352	43,1 %
Cykler	36	87	141,7 %

Oktober	2015	2016	Udviklingen
Passagerer	503	545	8,3 %
Biler	295	469	59,0 %
Cykler	12	15	25,0 %

November	2015	2016	Udviklingen
Passagerer	243	251	3,3 %
Biler	262	162	-38,2 %
Cykler	2	6	200,0 %

Den massive tilbagegang skyldes, at der i november 2015 blev solgt mange bilklippekort til øboerne. Hvert klippekort tæller fem ture frem og tilbage med færgen og er blevet ført til protokols ved solget. I november 2016 blev der stort set ingen bilklippekort solgt, fordi det bedre kunne svare sig at købe turene enkeltvis på grund af rabatordningen.

Grafik: Gart Epton

ne i strøm vil det koste os alt for meget at holde åbent for så få. Der er jo heller ikke noget at komme efter herude på det tidspunkt. Der er ikke noget, der har åbent, siger hun.

Som Beth Blay ser det, har rabatordningen i første omgang været til gavn for øboerne selv, der lidt oftere har taget bilen med ind til Svendborg eller fået besøg fra Fyn. Samtidig er det hendes indtryk, at sommerhusejerne har taget lidt flere weekender på øen end ellers.

Det er også mere den vej,

Martin Jørgensen, der driver Is fra Skarø, ser fordelene.

- Det er dejligt, hvis man skal have håndværkere og den slags. Det vil man jo så lægge i efteråret. Ellers er det bare ikke der, hvor det regner og rusker, at man tager over til en ø, siger han.

Skal man have folk til øerne om efteråret, må man tænke i større selskaber, mener Martin Jørgensen, og her er rabatordningen slet ikke tosset.

- Der er et loft for, hvad folk vil betale for sådan en tur med bus til en ø, og hvis billetten er

billig, er der mere tilbage til os at gøre maden og oplevelsen lækker for, siger han og er allerede i gang med at se næste ombæring af billige færgebilletter for sig.

Op til øer at gribe fordelene

Med den tænkning er Martin Jørgensen på rette vej. For turister lader sig ikke lokke ud på øerne af rabatter alene. Og særligt øer af Skarø og Drejø's størrelse, der hovedsagligt har naturen at byde på, står med en udfordring, hvis de vil have noget ud af den gave, rabat-

FAKTA

LANDEVEJSPRINCIPPET

Det såkaldte landevejsprincip blev vedtaget 3. juni i år af samtlige partier i Folketinget.

Landevejsprincippet bygger på en tanke om, at det skal koste det samme at rejse over vand som på land, og har i 2016 betydet, at man har kunnet sejle til og fra de danske småøer med betydelige rabatter på færgerejsen.

I første omgang blev der afsat 4,8 millioner kroner i 2016 til billigere færgebilletter, og 95 millioner kroner i 2017-2020.

19. november besluttede den daværende regering sammen med resten af blå blok imidlertid at udvide landevejsprincippet, så de billige færgebilletter med tiden kommer til at gælde hele året med undtagelse af højsæsonen.

I 2017 er der der for afsat 20 millioner kroner, 30 millioner kroner i 2018, 40 millioner kroner i 2019 og 40 millioner kroner i 2020 og frem til gradvis nedsættelse af færgetaksterne. Altså 130 millioner kroner i stedet for de 95.



bulsén.dk

Vi leverer til Sydya hver uge!

Mand..

ordningen er. Det mener Jan Fritz Hansen, leder af Færgesekretariatet.

- Jeg påstår ikke på nogen måde, at vi er i mål, for der er nogle øer, der ikke har fået det store ud af den her ordning endnu. Men jeg ser et stort potentiale, og det er helt klart, at vi som færgefolk skal arbejde sammen med øerne om at lave nogle arrangementer, der kan trække folk til uden for sæsonen, siger han.

Dorthe Winther, formand for Sammenslutningen af Danske Småøer, kan hel-

ler ikke se andet end fordele ved landevejsprincippet. Nu handler det bare om at finde ud af malke koen.

- Købmanden og caféerne på øerne kan ikke bare holde åbent hele tiden uden for sæsonen. Det er klart. Men så må man måske holde åbent på nogle bestemte tidspunkter og reklamere for det. Vi må gribe bolden og tænke, hvordan vi kan tjene nogle ekstra penge og gøre det på vores præmisser. Og samtidig give turisten en god oplevelse, mener hun.