



Temadagen samlede godt 50 mennesker med interesse for færger og turisme

Færgerne – turistens møde med småøerne

Den 9. september afholdt Færgesekretariatet temadag om Turisme og Ø-færger. På Femø mødtes overfartsledere, andre færgfolk og turistchefer fra småøernes kommuner samt turistaktører og andet turisme-godtfolk til en dag med fokus på færge og turisme.

Færgen er en del af oplevelsen

Dagen bød blandt andet på indlæg fra Færgesekretariatets sekretariatsleder Jan Fritz Hansen bl.a. om modtagelsen på færgen – føler man sig velkommen om bord, eller snarere som en sikkerhedsrisiko? Lindy Kjølner, salgschef fra FÆRGEN A/S, gav eksempler på den gode service fra færgepersonalet – og den mindre gode. Færgeturen er del stor del af hele ø-ferie-oplevelsen. God færgeservice er lig med gratis reklame!

Asger Fanning, ejer af Femø Kro, gav sit bud på, hvordan man styrker turismen i samarbejde med færgen: På Femø Kro har man udviklet 'deal-tilbud', der tilbyder ophold inklusiv færgetransport. Færgen skal ikke være en hindring, men opleves som en del af opholdet. Til kursusophold udnyttes færgeturen bl.a. til introduktion og afslutning på turen.

Hvad kan færgen også bruges til?

Hans Søby, havnechef fra Svendborg Kommune, fortalte om den store suc-

ces, de har haft denne sæson med at tilbyde ø-hopture med 'Hjortøboen'. Hjortøs lille færge til 12 passagerer har således sejlet med turister i sin 'frokost-pause' – dvs. efter første tur fra Hjortø til Svendborg gik turen til Skarø, Avernakø, Drejø, Hjortø og retur til Svendborg. Hele turen for 100 kr. pr. person med mulighed for at stå af og overnatte på de nævnte øer undervejs. De øvrige færger var involveret i konceptet, så man også kunne tage en af dem retur til fastlandet. Succesen har været bragende: Der har været en efterspørgsel på fem gange de 12 dagsbilletter, der var til rådighed i perioden. Turisterne blev henvist til de øvrige færger, 'Højestene' til Drejø-Skarø og 'Faaborg III' til Lyø-Avernakø foruden den lille turistbåd 'Helge' på Svendborgsund. Forsøgets overvældende succes har på den anden side vist, at der skal findes en ordening for hjortøboerne, som ikke selv kunne komme med deres færge, når den var udsolgt. Hans Søby ser frem til en ny og anderledes tankegang for færgerne i det sydfynske øhav, hvor man kan kombinere behovet for pendlerfærger, ø-hopfærger og afløserfærger på en klog måde.

Lars Hansen, overfartsleder på Orø-færgen i Holbæk Kommune, fortalte om deres turismetiltag, hvor færgen på sommeraftener sejler turistcruises på Issefjorden i de huller fartplanen giver

mulighed for. Der har været mulighed for at besøge broen, høre musik og få mad og drikke, og cruiseturene har været populære. Pas på ikke at oversælge, lyder budskabet herfra.

Fælles ø-historie – sammen med det lokale særpræg

Lindy Kjølner, fra rederiet FÆRGEN A/S slog fast, at den fælles historie for øerne er vigtig – i kombination med den 'signatur'-historie, hver enkelt ø har at fortælle. Hvad er unikt på lige præcis din ø? Samme budskab havde Henrik Denta, journalist og 'undrende turist' i denne sammenhæng. Fortæl hvad lige præcis din ø kan, inddrag færgen og brug den aktivt, når øen skal markedsføres.

Britta Leth, ø-turismeambassadør, fortalte om vigtigheden af værdikæder og samarbejde imellem færgen, turistaktører på en ø og det lokale turistbureau på fastlandet. Bl.a. foreslog hun at koble de almindelige sejlpplaner med øens turistbrochure i samme udgivelse. Færgen har også et ansvar for at lave markedsføring og holde gang i den positive cirkel: flere passagerer – flere turister på øerne – mere omsætning.

En god dag med muligheder for at lufte og drøfte nye ideer om færger koblet med turisme.

LS